

Wer sucht, der findet

Absolventa.de dreht den Bewerbungsprozess um

Der Bewerbungsmarkt für Hochschulabsolventen dreht sich. Bei Absolventa.de bewerben sich nicht die Absolventen bei potentiellen Arbeitgebern, sondern der Bewerbungsprozess verläuft umgekehrt. Ein Konzept, das aufzugehen scheint.

Im Oktober 2007 gründete eine Gruppe Studierender, die dem Wunsch nach einem zeitgemäßen Bewerbungsverfahren nacheiferte, die Absolventa GmbH. Hierbei handelt es sich um eine Job-Plattform, welche den klassischen Bewerbungsprozess umdreht. Auf der Internetplattform, welche selbst von Hochschulabsolventen entwickelt wurde, können Unternehmen die Zielgruppe direkt ansprechen. Hierzu stellen Studierende und Absolventen ihr Bewerbungsprofil online, woraufhin verschiedene Unternehmen gezielt und intuitiv ihren Wunschkandidaten für Projekte, Praktika und Einstiegspositionen Angebote unterbreiten können.

Kostenlose Plattform

Zunächst registrieren sich die Studierenden und Absolventen kostenlos auf der Internetplattform und geben ihr Profil ein. Neben geschützten persönlichen Daten, wie Anschrift und Geburtsdatum, welche den Unternehmen bis zur Freischaltung durch den Nutzer verborgen bleiben, können ein detaillierter Lebenslauf mit Bild und Unternehmenspräferenzen angegeben werden. Zudem besteht die Möglichkeit, bevorzugte Positionen zu nennen, was gerade für Studierende, die vielleicht nur einen Praktikumsplatz oder Nebenjob suchen, von Vorteil ist. Auch favorisierte Regionen und Länder sowie Unternehmensbereiche können die Nutzer der Internetplattform angeben.

Somit erreichen Studierende und Absolventen mit einer einzigen „Bewerbung“ bundesweit eine Vielzahl von Unternehmen. Das zeit- und kostenintensive Erstellen und Verschicken der Bewerbungsunterlagen entfällt. Sollte das Prinzip aufgehen, wird vielen Akademikern damit der Berufseinstieg erleichtert.

Begeisterte Unternehmen

Schon fünf Wochen nach dem Start waren bereits mehr als 25.000 Studierende registriert und über 200 Unternehmen konnten für das innovative Konzept gewonnen werden - Tendenz steigend. Im April 2008 wollten bereits 29 der 50-TopEinsteller die neuartige Jobbörse nutzen, denn für Arbeitgeber hat das System eine hohe Attraktivität. In der online Job-Plattform finden die Unternehmen eine effiziente Lösung für die Personalgewinnung. Anhand von individuellen Kriterien können Arbeitgeber in den Profilen registrierter Studierender und Absolventen aller deutschen Hochschulen nach geeigneten Mitarbeitern suchen. Die Suche ist dabei kostenlos. Lediglich für die Kontaktvermittlung fallen Gebühren an.

Um sich einen Überblick der derzeitigen Unternehmen zu verschaffen, welche mit der Absolventa GmbH zusammenarbeiten, können Interessierte dem Link auf der Startseite folgen.

Maike Röder, PE Studentin

Marginalie:

www.absolventa.de